



Réunion du Samedi 21 Octobre 2023 Dans le District de la Sarthe

Districts Présents :

Manche : Vincent **DUBOURG**
Vendée : Jean Jacques **GAZEAU**
Finistère : Alain **LE FOCH**
Côtes d'Armor : Remi **MOULIN**
Morbihan : Daniel **DAGORNE**
Ile et Vilaine : Philippe **LE YONDRE**
Eure : Marc **ROUTIER**
Sarthe : Frederic **DAVY**
Calvados : Bertrand **VOISIN**
Maine et Loire : Sebastien **CORNEC**

Districts excusés :

Mayenne, Seine Maritime et Orne

Accueil par Bertrand **VOISIN**

- Remerciements pour l'accueil de Frederic **DAVY**, président du District de la Sarthe.

Livret d'accueil des nouveaux Présidents

- **Relations – Communication**

- Les partenaires
 - La vérité n'est pas la même en fonction du territoire.
 - Nous devons préparer l'avenir. Le constat est fait, il est nécessaire d'aller chercher des partenaires privés pour pallier la baisse des subventions publiques et FFF.
 - Certains districts ont un salarié (stagiaire) qui se charge des partenariats avec une commission ad hoc ou bien trouver une personne qui a la fibre commerciale pour s'occuper de cette démarche.
 - Il existe du partenariat non lucratif (avec les clubs pros, les salles foot indoor...)
 - Le mécénat : CERFA (mettre les liens sur les documents nécessaires) et faire la différence entre le mécénat et le sponsoring.
 - Mécénat de compétences
 - Newsletter des partenaires, envoyée sur les adresses officielles des clubs.
 - Développer le naming.
 - Créer un club de partenaires.
 - Proposer aux partenaires de s'associer à une thématique (foot handicap, PEF...).

- Etablir un catalogue de nos objectifs.
- **Les contacts institutionnels**
 - Entretien des réseaux avec les décideurs locaux avec neutralité.
 - C'est le rôle du Président.
- **Les supports de communication**
 - Les réseaux sociaux :
 - Sont un atout à mettre en avant auprès des partenaires.
 - Sont un outil pour mettre en avant les actions du District et mettre en lumière celles des clubs.
 - Avoir un réseau de référents dans les clubs pour faire remonter ce qui se passe dans les clubs.
 - FB, Instagram, LinkedIn.
 - Faire attention à ce qui se passe (modérateur).
 - WhatsApp.
 - Créer un groupe Présidents de clubs.
- **Liste des médias**
 - Créer les événements pour attirer l'attention.
 - Considérer la presse comme un partenaire (**les inclure dans les communications qui sont envoyées aux clubs**)
- **Divers :**
 - Point sur le renouvellement des adhésions.
 - Journée des bénévoles :
 - 22 et 23 mars à Lyon à l'occasion du match amical France / Allemagne.
 - Finale Coupe de France :
 - 25 mai 2024 (lieu à déterminer).
 - Opération Mini buts :
 - 545€
 - 179€ démontable

Tour de table :

- Point sur les licences.
 - Les districts se disent satisfaits du renouvellement qui est à la hausse pratiquement partout.
 - Signes ostentatoires
 - Point sur la DSI
 - Il y a un gros travail de communication à faire sur ce sujet, nos secrétaires passent plus de temps pour un travail équivalents.
 - Comportements disciplinaires (hors du terrain).

- Alerte aussi dans certains départements qui voient une recrudescence sur les incivilités et comportements.
- Échanges sur les vœux statutaires et réglementaires en AG.
- CTDA : avoir une aide de la LFA ou de la FFF
 - Toujours en attente des instances sur un montant qui pourrait satisfaire les districts pour l'embauche d'un CTDA
- Convention de mise à disposition des CTD DAP
 - Chaque ligue et districts n'ont pas les mêmes conventions de mises à disposition.

Prochaines réunions :

- 2 et 3 février en Seine Maritime (à confirmer)
- 12 et 13 avril en Ile et Vilaine (St Malo)